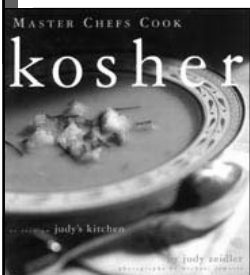


Потребление

Курс «Экономическая
антропология»
Проф. П. В. Романов

- «Желание» и «потребности» – позиция М. Салинза, понятие «неудовлетворимые желания»
- вариации норм потребления в различных культурах
- Нормы ритуальной чистоты и очищения в индийской кастовой системе
- Ритуалы, регулирующие пищевое поведение – санкции и нормы



- пост и запрет на свинину у мусульман
- запрет на говядину у индуистов
- мясное и молочное в пост у православных
- кошерное питание у евреев

- ❑ Пищевые ритуалы, сопровождающие коммуникацию – ритуальное принятие пищи, соблюдение символической чистоты
- ❑ Чай в Средней Азии, поедание чая и цзампы в Тибете





- ❑ в основе потребления – полезность и престиж
- ❑ проявление стратификации через маркеры потребления, вкуса, в пищевых привычках
- ❑ теория цивилизаций Н.Элиаса, 1981

**MERCEDES 600
LIMOUSINE**



- ❑ непродуктивное накопление вещей в целях престижа (Салисбури, 1968, 1972)
- ❑ показное потребление – публичная выставка дорогостоящих предметов либо использование дорогостоящих услуг с целью продемонстрировать статус

Потлач

- на языке североамериканских индейцев обозначение церемонии раздачи или уничтожения предметов собственности
- Впервые использовано Ф.Боасом, позже получило интерпретацию в работе М.Мосса
- Аффективное действие, сопровождающееся страстным соперничеством



Потлач



- Инфляция потлача
- Потлач (Ф.Боас, М.Мосс)
- Функция дара,
- Инфляция дара,
- Обязательства статусного лица в отношении потлача



- Потребление, связанное с обрядами перехода,
- Цена за невесту



- Капитал физический, гуманитарный, социальный капитал (Колеман, 1987), символический\культурный капитал (Бурдье, 1979)
- Бурдье Пьер –культурные цели, ресурсы, установление и сохранение иерархии ценностей, легитимных форм габитуса и восприятия.
- Габитус

- Габитус – арсенал культурных практик – способы мыслить, воспринимать, оценивать, действовать, который разделяют все члены данного конкретного социального института (группы, класса, общества, культуры).

- Образование порождает габитус, специфичный для определенного социального института.





- Где сокрыт культурный капитал, как он воспроизводится, в каких формах существует
- Конкретные примеры функционирования культурного капитала
- Роль социального капитала на рынке труда



- Стиль жизни – построение идентичности нового среднего класса не через солидарность, а через потребление (ресторан Макдональдс)
- Разные культуры создают различные потребительские единицы

Борьба с товарами

- Объекты – символы
- Питание – антиглобалисты
- Одежда – рабский труд
- «грязные» китайские товары



Нуклеарная семья = домохозяйство



- Виды домохозяйств, отличие классического английского домохозяйства от домашней группы
- Глава домохозяйства, как формируется статус главы домохозяйства в разных культурах
- Особенности обществ с полигинией

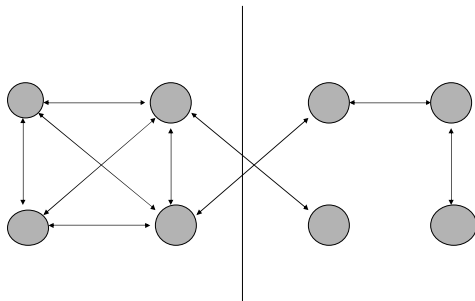
- Понятие семья (определение Дж.П.Мердока) многие общества обладают своими терминами, близкими к понятию семья
- Вариации нуклеарных семей в современных индустриальных обществах
- Почему семья не идентична потребительской единице



- Экономисты - Три цели потребления: материальное благосостояние, физическое благополучие, демонстрирование
- Товар – зримое выражение культуры и культурных ценностей, часть культуры и маркеры культурных значений и социальной структуры
- Потребление с целью утолить голод, жажду или желание – ритуальный процесс

- Культурологическая теория товара (Дуглас и Ишервуд, 1996)
- Потребление рассматривается как систем реципроктных ритуалов в контексте социального события (праздник, прием гостей)
- Рассматривается – социальное событие, потребляемые или непотребляемые товары, люди, присутствующие или отсутствующие.
- Результат - карта социальной интеграции или дезинтеграции, представленная в виде социальных сетей (Швейцер 1996)
- Особые виды домохозяйств – контактные «мосты»

Карта социальной интеграции



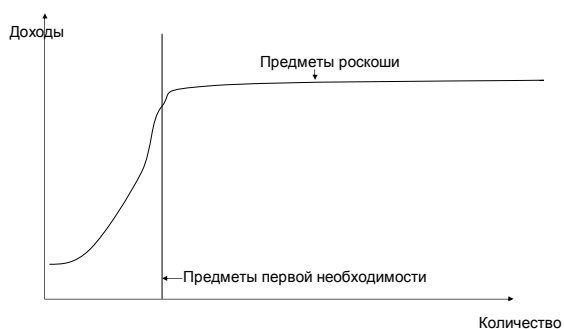
- ▣ анализ потребления с точки зрения соц.антрополога – в фокусе не дефицит или удовлетворение желания, а теория культуры и социальной жизни
- ▣ от чего зависит ценность товара
- ▣ двойная природа товара – обеспечение и маркирование контуров социальных отношений



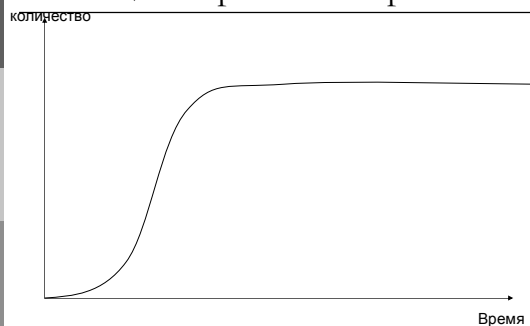
- ▣ различие товаров, различие плохих манер
- ▣ Н.Элиас – изобретение хороших манер для идентификации элит
- ▣ Язык как маркер классовых различий

- Границы – эндогамные браки, потребительские габитусы, информационная монополия (священник, шаман)
- стратегия вторжения и исключения в замужестве, улучшение и ухудшение статуса (мезальянс)
- чем выше социальное положение, тем шире социальные контакты и информация
- Дуглас и Ишервуд считают, что потребительская деятельность всегда социальна

Кривая Энгеля



Насыщение рынка товарами



-
- ▣ Предметы роскоши иногда становятся предметами первой необходимости
 - ▣ Социологическое объяснение – эпидемиологическая модель
 - ▣ Дуглас и Ишервуд в случае праздника тесная корреляция между частотой потребления, степенью занятости, информацией и статусом

-
- ▣ практики потребления – чувство принадлежности и исключение
 - ▣ объяснение причин, по которым люди стремятся обрести товары
 - ▣ 1 духовные желание, в отличие от физических бесконечны и никак не могут быть удовлетворены
 - ▣ 2 теории зависти - страх зависти, техники предотвращения зависти, механизмы предотвращения зависти в обществе, действия завистников

-
- ▣ техники сбережения культурно детерминированы
 - ▣ экономисты – объем потребления и количество сбережений зависит от уровня доходов

Данные антропологии



- Индуизм и буддизм – высокая оценка смерти в бедности
- Конфуцианство – смерть без долгов
- Поддержание храмов – тхеравадинский буддизм
- Бережливость и наследство детям – протестанская этика

- Одно и то же действие рассматривается в различных обществах по-разному
- Культурный\социальный капитал связан с экономией – сильные социальные группы аккумулируют ценности во имя себя или высших целей
- Это механизм осуществления контроля и ограничение накопления ценностей отдельными лицами, одновременно – механизм получения выгоды от запаса наличного капитала

Каста ростовщиков четтиар



- Храмы Субраманиян
- Открытость сделок
- Одинаковые расценки и размер внутреннего субзайма
- Храмовый фонд
- Усиление солидарности, взаимозависимости и социального контроля

Определение границ группы

- (а) система верований чистоты, ритуальная чистота, признание своих членов группы чистыми а других нет
- (б) стремление быть более цивилизованными.
- Другой механизм – счастье, судьба.
- В индийской кастовой системе – и то и другое (чистота – доступ к профессии, положению, заключению брака, карма – объяснение причины)



- Ограничения на продажу
- Моральное и этическое давление, ограничивающее продажу чего-то (ограничение на детский труд), но это культурно детерминировано
- Частные и общественные товары
- Роль государства в распределении общественных товаров и услуг

Потребление

Курс «Экономическая
антропология»
Проф.П.В.Романов
